

ориентация СП объяснима, так как они пытаются выбрать минимально рискованную стратегию, сосредотачивая инвестиции на производстве потребительских товаров и интернационализируя всю производственную цепочку, тем самым оказываясь относительно независимыми в ситуации нестабильности.

Статистические данные свидетельствуют о том, что социально-экономический эффект от привлечения иностранных инвестиций в масштабах государства остается невысоким. Однако, проведение системы определенных политико-экономических мер государством может содействовать привлечению иностранных инвестиций, прогрессивных технологий, передовой техники. Этот процесс, как свидетельствует мировая практика, положительно сказывается на оздоровлении национальной экономики. Причем эти государственные меры должны быть частью стратегии экономического роста.

Отметим некоторые приоритеты в действиях государства в области привлечения иностранных инвестиций: формирование конкурентной среды и проведение антимонопольных мер, привлечение иностранных инвесторов к процессу приватизации с целью модернизации производственной базы, внедрение системы ускоренной амортизации, стимулирование реинвестирования прибыли и т.д. В значительной степени характер привлечения иностранного капитала будет зависеть от согласованности действий государства.

#### **Механизм государственного регулирования в аграрном секторе Республики Беларусь**

Л.Н. Давыденко

Механизм государственного регулирования в аграрном секторе экономики охватывает следующие процессы:

1. кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления сезонных работ;
2. предварительное авансирование под закупаемую технику и технологии;
3. компенсация части затрат на производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции;
4. финансирование государственных капитальных вложений на развитие сельскохозяйственной науки и реализацию приоритетных целевых программ;
5. предоставление инвестиционных кредитов на строительство индивидуальных жилых домов и производственных объектов;

6. развитие фермерского хозяйства;
7. компенсация части страховых платежей сельских товаропроизводителей.

В соответствии с концепцией социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года государство намерено реализовать три формы дотирования производителей сельскохозяйственной продукции:

1. сбытовая, требующая осуществить ценовое регулирование рынка продовольствия, поддерживая внутренние цены на сельскохозяйственную продукцию. При падении свободных цен ниже необходимого минимума, принятого государством, следует устанавливать бюджетную доплату производителям;
2. протекционистская, включающая осуществление мероприятий по защите отечественных производителей и потребительского рынка;
3. программная, обеспечивающая финансирование конкретных программ научно-технического и технологического обеспечения сельского хозяйства.

Государством будут приняты организационные меры по отношению к колхозам и совхозам, которые не обеспечивают даже простого воспроизводства, являются убыточными и неплатежеспособными. Они будут реорганизованы в течение нескольких лет с проведением политики банкротства и реструктуризации, развитием нетрадиционных экономических форм организации.

#### **Региональные экономические объединения как переходная форма интеграции Беларуси в мировую экономику**

Т.С. Вертинская

Специфика интеграции в мировое экономическое пространство стран с переходной рыночной экономикой, к числу которых можно отнести Республику Беларусь, определяется самим явлением экономической трансформации. Незрелость рыночных отношений во всех ее проявлениях не позволяет использовать рыночный механизм как инструмент выявления конкурентных экономических преимуществ и, как следствие, формирования отраслей специализации в масштабе мировой экономики. Чертами паллиативности обладают и сами международные экономические отношения. Так, внешнеэкономические связи со странами СНГ во многом сохраняют черты централизованно формируемых. Это находит проявление в существовании бартерных операций и поставок товаров по взаимозачетам за энергоресурсы, где отсутствует рыночная оценка их эффективности. Экспорт республики с "дальним зарубежьем"



развивается по схеме развивающейся страны: преобладание сырьевых ресурсов и продукции неглубокой степени технологической обработки.

Отмеченные особенности в сочетании с такими чертами переходной экономики как невысокий уровень производственно-технической базы, инфляционные и кризисные явления предопределяют целесообразность использования для республики переходных моделей вхождения в мировой рынок. В качестве такой формы могут рассматриваться региональные экономические объединения, прежде всего, со странами близкими по социально-экономическому уровню и целям развития. Для Беларуси это – региональный блок СНГ и его субрегиональные уровни: Таможенный союз и Союз Беларуси и России. Общий смысл региональной экономической интеграции заключается в либерализации внешнеэкономических связей в отношении не всего мирового экономического пространства, а только его части. Это имеет ряд преимуществ. Снижаются социальные издержки вхождения в мировую экономику за счет "мягкости" структурных преобразований и защищенности внутреннего рынка. Обеспечивается постепенность процесса формирования "полноценных" международных отношений, что создает условия для реализации долгосрочных внешнеэкономических интересов. Так, появляется возможность сохранения в структуре экономики высокотехнологичных отраслей и их дальнейшего укрепления на базе кооперационных связей региональной группы. При реализации же модели полного открытия экономики в условиях научно-технической монополии развитых рыночных стран возникает опасность иной международной экономической специализации.

Для достижения такого рода целей трансформационного периода механизм региональной экономической интеграции должен включать по меньшей мере, следующие составляющие. Во-первых, переходной экономике наиболее адекватны так называемые "мягкие" формы организации интеграционных процессов по принципу зоны свободной торговли (снятие таможенно-тарифных барьеров внутри объединения и самостоятельная внешнеторговая политика в отношении третьих стран). Более "жесткие" формы (таможенный или экономический союз) в условиях слабой интегрированности стран и их экономической нестабильностью будут сопровождаться несимметричным распределением экономических выгод (потерь).

Вторая составляющая переходной модели экономической интеграции связана с преобладанием институциональных механизмов. Это предполагает значительную роль наднациональных государственных органов управления не только в создании правовых рамок взаимоотношений, но и их активную координационную политику, в том числе в

области формирования общих экономических структур. В мировой практике близким аналогом такого варианта является ЕС в отличие, например, от НАФТА или АТЭС, где доминирует рыночный механизм. Однако такая модель в силу своей переходности включает возможность бюрократизации институциональных форм, что уже имеет место в рассматриваемых объединениях.

### Информационная революция

#### и концепция индивидуального маркетинга

Н.Г. Грек

Один из подходов к периодизации человеческой истории выделяет три революционных изменения, кардинальным образом изменивших условия жизни людей. Первый был связан с возникновением сельского хозяйства и зарождением торговли. Вторая революция ознаменовалась переходом от единичного к массовому производству и возникновением промышленности. Третий революционный переворот происходит на наших глазах, в последней четверти XX века, а его следствием является практически неограниченный доступ к информации.

Каждое из этих эпохальных событий влекло за собой изменение в организации и правилах ведения бизнеса. Информационная революция, в соответствии с классическими законами развития, не только привносит в нашу жизнь новое качество, но и в определенном смысле зачеркивает главное завоевание предыдущей – массовое производство. Справедливость этого утверждения иллюстрирует кардинально изменившаяся модель поведения покупателя.

Современный покупатель или потребитель услуг имеет практически неограниченные возможности выбора предложений, о каком бы рыночном сегменте ни шла речь; он предъявляет гораздо более высокие требования к предлагаемой продукции, с лёгкостью меняет поставщика товаров и услуг, а фактор "психологической инерционности" постепенно уходит в прошлое. Кроме того, глобальный характер рынков означает, что одни и те же компании начинают конкурировать друг с другом по всему миру; появляются нетрадиционные "игроки", ранее присутствовавшие в других сегментах – в финансовой и телекоммуникационных отраслях; резко сокращается длительность производственного цикла. Последствиями перечисленных процессов являются резкое сокращение доли прибыли в суммарном обороте, значительно возросшая "текучесть" покупателей и